

経営者・および経営幹部の皆さま 必見！

満員につき追加開催決定！

もう「知らない」では済まされない！

# ソーシャルメディア経営活用セミナー

## 成功事例に学ぶ、経営者はソーシャルメディアとどう向き合うべきか？

※ 本年3月12日のセミナーは好評につき、満員締切りとなりましたが、その後も受講希望の方が多かったため、同一内容を追加開催する運びとなりました。

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

現在、あらゆる業種業態においてソーシャルメディアの有効活用が競合優位のポイントになってきています。経営者自身がソーシャルメディアをきちんと理解することによって、効果的なPR・販売促進の実現、企業ブランディング、CRM、顧客ニーズの把握、採用力の強化など、業績向上に向けた様々な取り組みを各事業部門で行うことが可能になります。今回は、ソーシャルメディア活用の世界的な動向も紹介しながら、日本におけるto B、to Cそれぞれのビジネスで成功を収めている企業の実践事例をSNS(Facebook、Twitterなど)活用の視点から考察し、企業が取るべき顧客や社会とのコミュニケーションの在り方を探りながら、経営革新につながるヒントを説明します。また、ソーシャルメディアを時流に乗ってやみくもに使うのではなく、利用時のリスクや、情報の漏えいや流出事故への予防対策、インターネット分野に関する法的責任などを理解したうえで、積極的に活用するのが経営判断として得策です。よって、企業が事前に行うべき防衛策のポイントを示しながら、ソーシャルメディアに関する経営者の懸念を解消できる実践的アイデアも説明させていただきます。

このように本セミナーは、ソーシャルメディア活用に関する「攻め」ばかりでなく、「守り」についても、各分野の専門家が総合的に解説をする、今までにないタイプの経営者向け実践的内容となっています。昨今のソーシャルメディアの活用は、IT担当者に任せておくべきものではなく、経営者自身が徹底的に考えるべき経営革新の中心的な課題と言っても過言ではありません。皆さまご多用のことと存じますが、万障お繰り合わせの上、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

敬具

開催日時

2013年4月15日(月)

13:30～17:30(受付開始13:00～)

会場

新宿センタービル48階

MJSセミナールーム

受講料  
特別無料

事前  
登録制

先着  
100名

◆時間◆ ◆セミナー内容◆ ※プログラムは、諸事の都合により予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

13:30-13:40

～開会の挨拶 全体説明～

13:40-14:10

### ◆第1部◆ 『ソーシャルメディア経営活用に関する世界的動向と具体例』

ソーシャルメディアの活用に関して、日本より先行している海外の状況を参考に、活用されている背景、活用状況、そのリスクなどについて紹介します。加えて、アーンスト・アンド・ヤンググループとして、クライアントを支援している案件事例の概要と推奨している取り組み方法について説明します。

講師：新日本有限責任監査法人 ITリスクアドバイザー部 マネージャー大野陽生

14:10-15:10

### ◆第2部◆ 『情報漏えいをどう防ぐ？ソーシャルメディア活用時の企業防衛策』

ソーシャルメディア活用時のセキュリティに関するリスク・留意点と情報漏えい・流出事故から企業を守るための事前予防対策を紹介します。また、万が一事故が発生した場合の事後対応として、迅速な事故原因の社内調査の方法と対策について解説します。リスクをコントロールしたうえで、ソーシャルメディアを最大限に活用していくポイントを説明します。

講師：AOSテクノロジーズ株式会社 代表取締役社長 佐々木 隆仁

15:10-15:25

～休憩～

15:25-16:10

### ◆第3部◆ 『ソーシャルメディア時代の法律問題』～万が一の被害を最小限にする対応ポイント

クラウドサービス、SNSなどが急速に普及し、ビジネスでの利用が増えていますが、ひとたび企業の情報流失や、データ消失が発生するとその損害は甚大なものになります。本セミナーでは、それぞれの利用シーンにおいて発生しうる会社の法的責任について解説します。積極的にクラウドやソーシャルメディアを経営に活用するためにも最低限押さえるべき法務対策を説明します。

講師：TMI総合法律事務所 弁護士 大井 哲也

16:10-17:10

### ◆第4部◆ 『成功企業に学ぶソーシャルメディア活用術』～他社はここまで進んでいる！

Facebookなどのソーシャルメディアを正しく理解し有効活用する会社には、顧客ニーズの詳細な把握、ブランド力向上、採用力強化など様々な競合優位がもたらされ、業績向上につながります。to B、to Cそれぞれの分野における成功企業の実例を踏まえ、理想的な企業コミュニケーションの在り方を探りながら、競合優位に至るためのヒントを説明します。

講師：株式会社オロ

17:10-17:30

～質疑応答 閉会の挨拶および名刺交換会～



## 【追加開催】ソーシャルメディア経営活用セミナー

## 参加要領

- ▶ **対 象**  
経営者、および経営幹部の方
- ▶ **定 員**  
100名(定員になり次第締め切らせて頂きます)
- ▶ **受 講 料**  
特別無料(事前登録制) 1社につき2名様までとさせていただきます。



## 【追加開催】ソーシャルメディア経営活用セミナー

## 参加申込書

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。複数名でお申し込みの場合は、お手数ですがコピーしてお一人様ずつお申し込み下さい。お申し込みいただいた方には、開催一週間前までにE-mailにて「受講票」を送付しますので、印刷の上当日受付にご提示下さい。  
勉強会の運営上、連絡のない欠席はお控えいただけますようお願い申し上げます。  
尚、誠に恐れ入りますが、個人・金融機関・コンサルティングファーム・セミナー共催各社の同業他社と思われる方にはご遠慮いただいております。何卒ご理解の程お願い申し上げます。

## お申し込みFAX ⇒ FAX:03-3343-5761 セミナー事務局(MJS内)

会社名または お申し込み: 年 月 日

所属団体名:

部署名:

お役職:

お名前:

E-mail:

@

所在地: 〒

TEL:

FAX:

----- ご記入いただく情報について -----

お申し込みの際にご記入いただくお客様の個人情報は、当イベントの受付業務にあたり名簿作成を行いお客様への対応をする上で必要なものです。申し込みいただいた個人情報につきましては、セミナー講師、協賛各社および業務委託先へ提供する場合があります。また、お預かりした情報は、今後開催される各種イベント、セミナーおよび勉強会のご案内や当社および協賛各社からの業務内容や製品情報のご案内に、利用させていただくことがあります。したがって、上欄にご記入いただきましたお客様の個人情報は、以下の目的以外には使用致しません。

当イベント、セミナーおよび勉強会の運営

協賛各社より、今後のイベント、セミナーおよび勉強会のご案内

協賛各社が提供する業務や商品のご案内

なお、ご記入頂いた情報に関する当社および協賛各社への開示・訂正・削除・その他等は案内書に掲載しているお問い合わせ先までご連絡ください。

※当セミナーご紹介元がありましたら、会社名等を以下にご教示下さい。

### AOSテクノロジーズ株式会社

※個人情報取り扱い詳細につきましては各社のホームページにてご覧ください。

- ・AIU保険会社 (<http://www.aiu.co.jp/footer/privacy.html>)
- ・(株)オロ (<http://www.oro.co.jp/privacy.html>)
- ・新日本有限責任監査法人 (<http://www.shinnihon.or.jp/misc/privacy-policy>)
- ・宝印刷(株) (<http://www.takara-print.co.jp/privacy.html>)
- ・(株)幕末 (<http://www.bakumatsu.co.jp/privacy.html>)
- ・(株)プロネット (<http://www.pronetwork.co.jp/privacy/index.html>)
- ・(株)ミロク情報サービス (<http://www.mjs.co.jp/securitypolicy/index.html>)

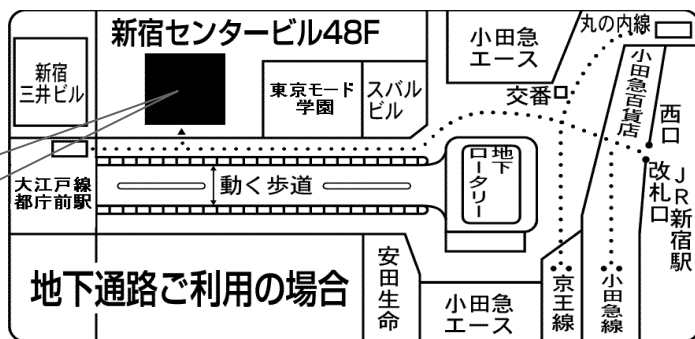
## 会場案内図

### 新宿センタービル48階 MJSセミナールーム

〒163-0648

住所: 東京都新宿区西新宿1-25-1

TEL: 03-5326-0311



セミナーに関する  
お問合せは

株式会社ミロク情報サービス ソリューション企画・販促部 担当: 青木夏子  
東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル48階  
TEL: 03-5326-0311 FAX: 03-3343-5761